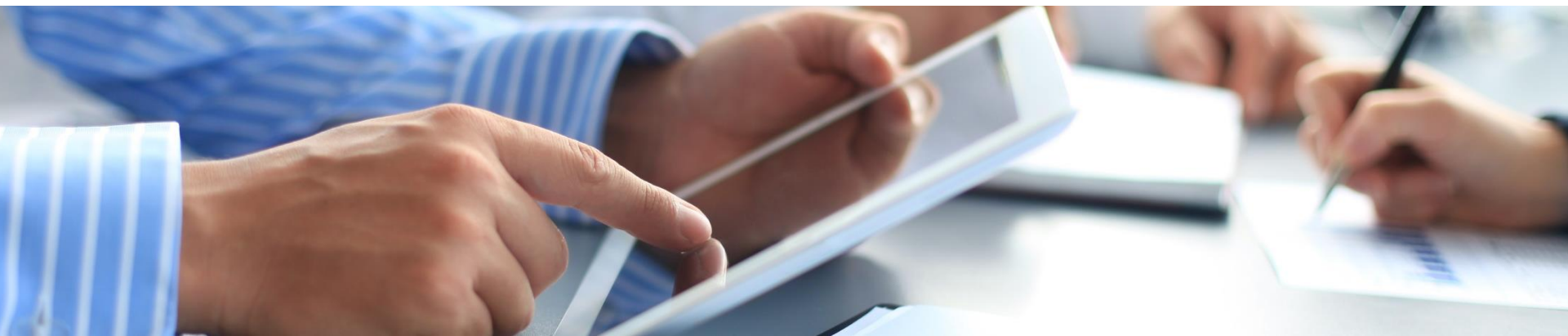




Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

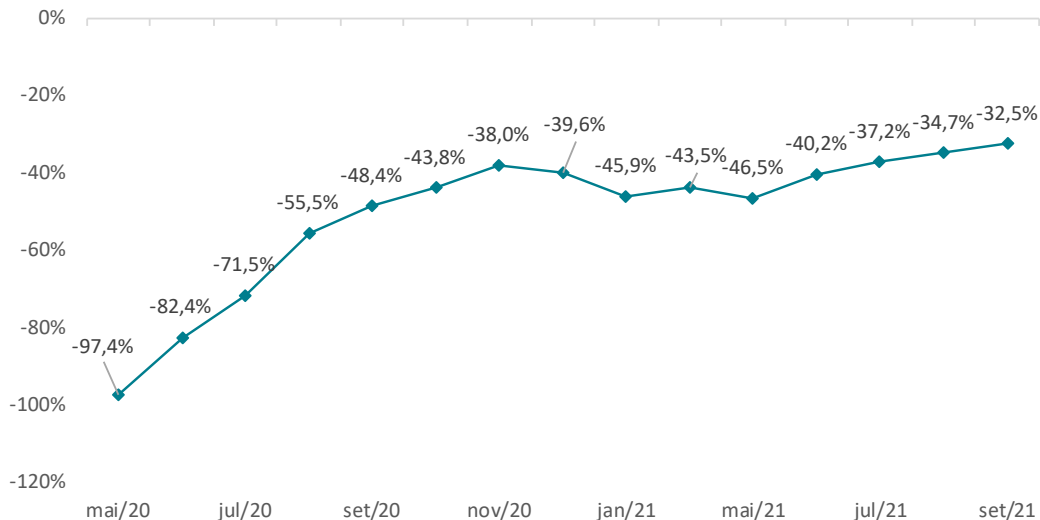
27 de outubro de 2021



- 1. Iflux**
2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia

Em setembro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 32,5% em relação a setembro de 2019. O resultado mostra a continuidade de melhora no fluxo do setor, contando com os avanços da vacinação que incentivam a maior mobilidade.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO PASSADO* (%)

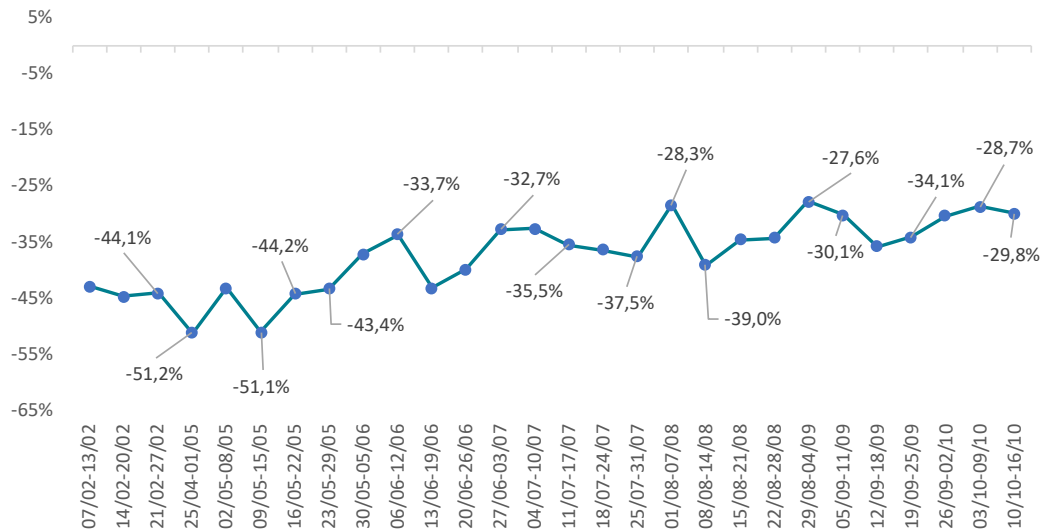


Dados de março e abril de 2021 não estão disponíveis, pelo fechamento dos shoppings no período.

***A partir de maio de 2021, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.**

Entre os dias 10 e 16 de outubro, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 29,8% em relação ao mesmo período de 2019, após queda de 28,7% na semana anterior.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) –
VARIAÇÃO COM A MESMA SEMANA DO ANO PASSADO* (%)



*A partir da semana dos dias 25/04 – 01/05, a comparação é feita com base no mesmo período de 2019.

1. Iflux
- 2. Sondagem Fluxo de Pessoas nos Shoppings -
pandemia**

A **Sondagem Fluxo de Pessoas em Shoppings** procura captar as mudanças de movimentação em shoppings causados pela pandemia, apresentando o aquecimento semanal do fluxo de pessoas.

O indicador apresenta a **variação do fluxo de pessoas em shoppings em relação à semana anterior**, a partir de uma base fixa de shoppings abertos no período de 14 de junho de 2020 até dia 16 de outubro de 2021



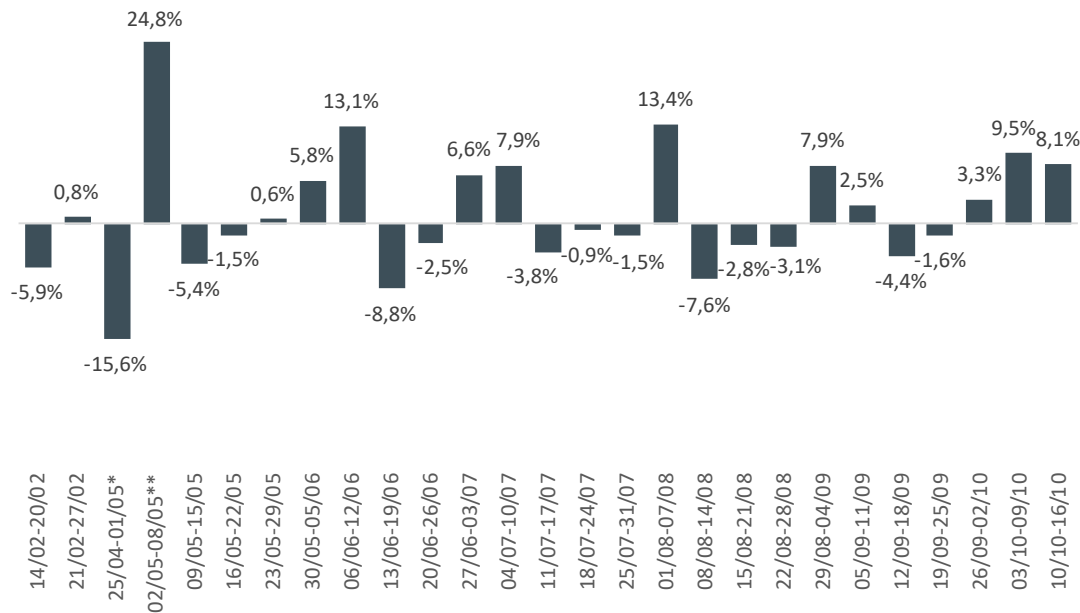
O fluxo de pessoas mostrou sequência de três semanas de crescimento consecutivo. Entre os dias 10 e 16 de outubro, o índice teve alta de 8,1%, após avanço de 9,5% entre os dias 3 e 9 do mês e de 3,3% entre os dias 26/09 e 02/10.

O fluxo de pessoas apresenta melhora no ritmo de crescimento no começo de outubro, assim como verificado na maior mobilidade das pessoas em locais de varejo e lazer. Os avanços de vacinação pelo país e a retomada da confiança dos consumidores (após dois meses de queda), contribuem para a melhora no fluxo.

Mesmo assim, os consumidores permanecem cautelosos com o cenário atual, devido as tensões políticas, incertezas econômicas e pressões inflacionárias no orçamento familiar, que atuam como limitantes para o maior dinamismo da atividade de shoppings centers no curto prazo.

SONDAGEM FLUXO DE PESSOAS EM SHOPPINGS - PANDEMIA

VARIAÇÃO EM RELAÇÃO A SEMANA ANTERIOR (%)



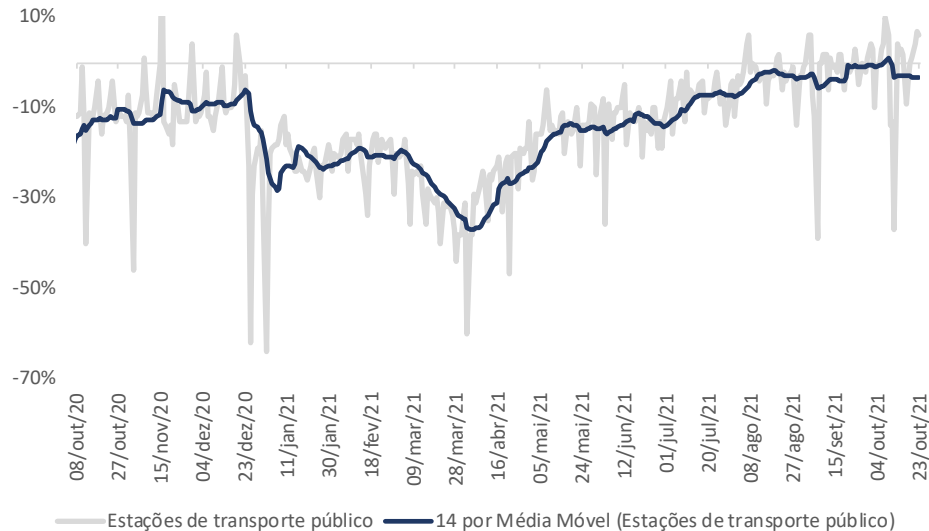
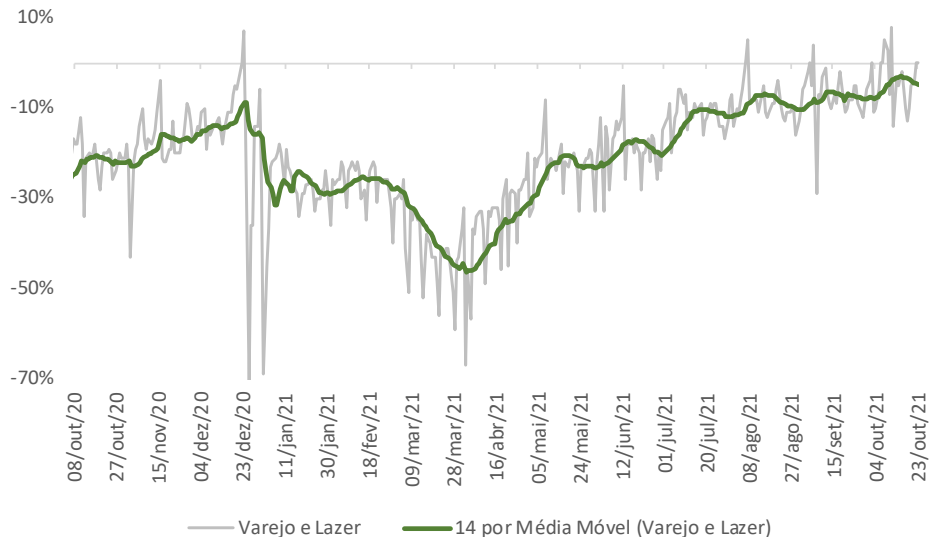
Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria, e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até a semana do dia 10/10 a 16/10.

* Essa semana compara o período anterior a paralisação (21 e 27 de fevereiro de 2021). **Essa semana volta a comparar com a semana anterior.

Mobilidade em locais de lazer e varejo seguem próximas ao pré-pandemia (período base).

Na média de outubro (até o dia 23/10) a mobilidade ficou apenas 4,0% inferior ao período base. Em setembro, a queda média foi de 7,1% e em agosto de 9,0%.

GOOGLE MOBILIDADE – VARIAÇÕES CALCULADAS SÃO REFERENTES AO VALOR BASE*



Situação da pandemia no Brasil

Notificação diária de óbitos avançou 4,0% entre 18 e 24/out, atingindo média de 337 mortes nos últimos 7 dias.

Na semana, houve alta de 24,3% no registro de novos casos de covid-19. Entre as regiões, a alta de casos foi generalizada, refletindo, especialmente, a base de comparação depreciada por conta do feriado de 12/out. A região Norte registrou o maior avanço (46,7%), enquanto a região Sul apresentou alta mais discreta (14,8%). Nordeste, Sudeste e Centro-Oeste registraram altas de, respectivamente, 27,6%, 26,6% e 23,3%.

EVOLUÇÃO DE NOVOS CASOS NOS ÚLTIMOS 7 DIAS (ANTE 7 DIAS ANTERIORES)



Da plataforma Bing
© GeoNames, MSFT, Microsoft, TomTom

LEGENDA

- Avanço de casos nos últimos 7 dias (alta superior a 10%)
- Relativa estabilidade de novos casos (variação entre +10% e -10%)
- Queda de novos casos (queda superior a -10%)

